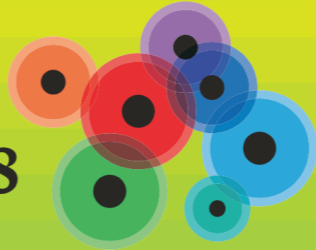


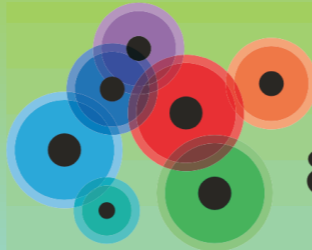
KUNST
KWARTIER

KUNST

De buurt
kleurt 2018



De buurt
kleurt 2018



KUNST

KUNST
KWARTIER

KUNST
KWARTIER

KUNST
KWARTIER

KUNST
KWARTIER

KUNST
KWARTIER

'De Buurt kleurt 2018'

Activiteit 'De Buurt kleurt 2018' heeft als doel mensen nauw te betrekken bij Maastricht kandidaat Culturele Hoofdstad van Europa 2018. De activiteit sluit aan bij culturele projecten binnen de buurten, waardoor de ambitie culturele hoofdstad te worden gaat leven en waardoor er nieuwe samenwerkingsverbanden ontstaan en het besef groeit van hoe rijk het culturele aanbod in onze omgeving is. De buurten zijn als het ware de vaandeldragers voor de cultuur en elke buurt maakt binnen deze symboliek zelf een buurtvlag - een idee van Argus Buurtplatform lid van de werkgroep MCH 2018 die tijdens een hiervoor speciaal georganiseerd buurtevenement wordt overhandigd aan Bureau VIA2018. De betreffende buurtvlag die vervolgens bijeenkomst gericht uit de eigen cultuur in de buurt wordt geruild tegen de officiële vlag van MCH 2018 en geeft hiermee het initiatief door aan een volgende buurt. Het uiteindelijke doel is al deze buurtvlaggen te verbinden en door te geven aan een stad in de Euregio. Op zaterdag 15 september vanaf 10.30uur -14.00 uur tijdens een door Argus Buurtplatform georganiseerde bijzondere WALKING -buurtbrunch in het Museum aan het Vrijthof vindt de overhandiging plaats van de buurtvlaggen van de buurten 6211 Kunstkwartier en Binnenstad. Tijdens een 'plat Mestreechs' intermezzo geven acteurs Irma van Hoof en Guus Jacobs als arbeiders Sjarel en Annie de bezoekers van de buurtbrunch op geheel eigen wijze hun mening over de betreffende cultuurambitie. 'Dee nominatie is toch 'allein veur de kale sjiet' De sketch verwoordt op treffende wijze het gevoel van de 'gewone' man of 'vrouw' Wat is nou cultuur en wie gaat er wat van merken of wordt er beter van?! Wie gaat dat betalen: "iech zag d'n arbeider' De top sfeer op de cour van het Museum, het gevarieerde programma met muzikale verrassingen, lekkernijen en na afloop een Mestreechse PREFIETTUUT(Goodybag!)
VEER ZIEN US !



De cultuurvlag verspreidde zich zaterdag vanuit het Museum aan het Vrijthof naar de binnenstad en het Statenkwartier.

foto Harry Heuts

Cultuurvlag spreidt zich uit

En wat merken wij daarvan? Het was de meest gehoorde opmerking in buurten over Maastricht Culturele Hoofdstad. Het antwoord krijgt langzaam vorm.

door Stefan Gybels

Maastricht Culturele Hoofdstad? Dat is toch *allein veur de kale sjet?* De bezoekers van de buurtbrunch in het Museum aan het Vrijthof kijken vreemd op als ze een *plat Mestreechs intermezzo* voorgeschoteld krijgen. Irma van Hoof en Guus Jacobs zijn in de rol van Maastrichts koppel Annie en Sjarel gekropen, om de bewoners van de

binnenstad en het Statenkwartier op geheel eigen wijze hun mening over de cultuurambitie van Maastricht en de Euregio te geven. „Dat kost toch alleen maar geld? En wie betaalt dat? *Iech, zag d'n arbeider.*” De sketch verwoordt het gevoel over Maastricht Culturele Hoofdstad (MCH2018) dat nog altijd leeft in de wijken. Wat gaat de 'gewone man of vrouw' ervan merken? Bestuursvoorzitter Huub Smeets weet het als geen ander. „Zeker in het begin was het erg moeilijk om dat over de *bühne* te krijgen. Het was nog maar een ambitie. Sinds de presentatie van het eerste bidboek, zie je dat mensen er meer gevoel bij krijgen. Ook in de buurten.” Tout Maastricht, de organisatie die activiteiten in het kader van MCH2018 organiseert, probeert buurten meer te betrekken bij het project door letterlijk de cultuurvlag uit te spreiden. Het project 'De

buurt kleurt 2018' trekt de komende maanden langs diverse wijken. Elke buurt dient een eigen vlag te maken, die vervolgens bij een bijeenkomst gericht op de eigen cultuur in de buurt geruild wordt tegen de officiële vlag van MCH2018. Afgelopen weekeinde waren de buurtplatforms binnenstad, Statenkwartier en Malberg aan de beurt. Gezien de reacties in museumcafé Soiron lijkt de opzet om MCH2018 bij de mensen te krijgen meer en meer te slagen. Het nummer *De Mèrret vaan Mestreech*, een Maastrichtse vertolking van 'Dans le port d'Amsterdam' van Jacques Brel, bezorgt de bezoekers *sjevrooje*. Ook de muziek van Dominique Paats en Roger Villevoye raakt een gevoelige snaar. Bezoekster Anke de Ruijter is overtuigd: Maastricht moet gaan voor de cultuurtitel. „We kijken altijd naar de Randstad, maar het is veel beter om naar

onszelf en onze regio te kijken. We hebben hier zo veel. De deur moet open.”

Terug naar het lachsalvo dat Annie en Sjarel oproepen. Waar Sjarel blijft volharden in zijn kritiek, geeft Annie een eigen draai aan cultuur. „10.000 man bij de Heiligdomsvaart op het Vrijthof, 20.000 bij 't Preuvenemint, 30.000 bij André en 40.000 bij carnaval. Die drinken, maar dat is *ouch cultuur.*” Huub Smeets lacht breeduit. „Het is natuurlijk gechargeerd, maar ze hebben wel gelijk. Ook die voorbeelden zijn cultuur. Die evenementen zijn, net als bijvoorbeeld de gevelstenen en de monumenten in de stad, *vaan us.* Nou cultuur is dus ook *vaan us.*”

Of, om met Irma van Hoof te spreken: „En dan kom ik op het Vrijthof, met die prachtige kerken. Dat is onze cultuur. *Dat miech daor noets eine aon kump.*”



UITNODIGING

'DE BUURT KLEURT 2018'

- * BUURTBRUNCH
- * MUSEUM AAN HET VRIJTHOF
- * MUZIKAAL OPTREDEN MET DOMINIQUE PAATS EN
- * U KOMT TOCH OOK ?!

De buurt
kleurt 2018





UITNODIGING

'De Buurt kleurt 2018'
Samen op weg naar Maastricht en
Euregio Culturele Hoofdstad van Europa
in 2018

Geachte buurtbewoners,
'De Buurt kleurt 2018' heeft als doel
mensen nauw te betrekken bij Maastricht
kandidaat Culturele Hoofdstad van
Europa 2018. Tout Maastricht sluit aan bij
culturele projecten binnen de buurten,
waardoor de ambitie culturele hoofdstad
te worden gaat leven en waardoor er
nieuwe samenwerkingsverbanden
ontstaan en het besef groeit van hoe rijk
het culturele aanbod in onze omgeving is.

De buurten zijn als het ware de
vaandeldragers voor de cultuur en elke
buurt maakt binnen deze symboliek zelf
een buurtvlag (idee van de werkgroep
Dag van de Buurten 2012) die tijdens een
hiervoor speciaal georganiseerd
buurtevenement wordt overhandigd aan
Bureau VIA2018, vertegenwoordigd in de
personen van Huub Smeets en/of Guido
Wevers. De betreffende buurt geeft het
initiatief door aan de volgende buurt. Het
uiteindelijke doel is al deze buurtvlaggen
te verbinden en door te geven aan een
stad in de Euregio. Na verloop van tijd
organiseert Bureau VIA2018 de
Euregionale Dag van de Buurten.

Na Buurtplatform
Ceramique, 't Jekerkwartier,
Campagne en Biesland vindt op zaterdag
15 september vanaf 10.30uur - 14.00 uur
tijdens een bijzondere buurtbrunch "VIVA
2018" in het Museum aan het Vrijthof de
overhandiging plaats van de buurtvlaggen
van de buurten 6211 Kunstkwartier en
Binnenstad. Mis het niet en laat u
verrassen door de sfeer op de cour van het
Museum, door muzikale verrassingen,
lekkernijen en of dat alles nog niet genoeg
is: een tas met daarin een cadeau waar u
nog lang van zult nagenieten!

Aanmelden (buurtbrunch is GRATIS)
voor 13 september via Argus
Buurtplatform (ook de bewoners van de
Binnenstad).
Email: argusbuurtplatform@yahoo.com of
via secretariaat Argus Buurtplatform,
Bogaardenstraat 25D, 6211 SN,
Maastricht.

Hartelijke groet,
Namens de voorzitters van de
buurtplatforms:

Statenkwartier/6211 Kunstkwartier,
Maria Essers

Binnenstad, Frans van Ekert.

De buurt
kleurt 2018







KUNST KWARTIER

KUNST

De buurt
kleurt 2018

De buurt
kleurt 2018

KUNST
KWARTIER

KUNST KWARTIER

KUNST KWARTIER

KUNST KWARTIER

KUNST KWARTIER



